

한국의 골목 맛을 세계가 줄 서는 브랜드로.

Turning Korea's street flavors into brands the world lines up for.

맛집을 가정간편식으로 만들어 국내외 유통망에 확산하는 K-Food 브랜드 컴퍼니
A K-Food brand company that turns proven restaurants into HMR sold worldwide.



우불식당 가락시장 1호점 Woobool, Garak Market flagship

평균 웨이팅 2시간 2-hour average wait

맛집 하나로 시작해, 3년 만에 매출 20배.

From one restaurant to 20x revenue in three years.

무엇을 하나

What we do

검증된 외식 브랜드를 HMR로 상품화해 편의점·마트·온라인·수출 채널에 동시 확산

We turn proven restaurant brands into HMR and launch them across convenience, retail, online and export.

무엇이 다른가

What sets us apart

매장 검증 → 스타 IP 콘텐츠 → 유통 확산으로 이어지는 반복 가능한 런칭 시스템
A repeatable launch system: store validation, star-IP content, then mass distribution.

다음 단계

What's next

Amazon·Walmart 미국 직판 확대, 동남아 현지 매장 확장
Scaling direct sales on Amazon and Walmart, and stores in Southeast Asia.

100억 원

2025년 매출 (2022년 5억 원)

2025 revenue (KRW 0.5B in 2022)

2,000만 개

우불식당 즉석우동 연간 판매량

Annual units sold, Woobool Instant Udon

250만 개

세븐일레븐 출시 첫 달 판매량

First-month sales at 7-Eleven

10개국

미국·캐나다·영국·호주·뉴질랜드·대만·
싱가포르·베트남 등

US, Canada, UK, Australia, New Zealand, Taiwan,
Singapore, Vietnam and more

세 명의 경영진, 세 개의 핵심 역량.

Three leaders, three core capabilities.

CEO

전우석

경영 총괄, 글로벌 유통 개척, AI 기반 사업 운영 자동화
Leads the company, global distribution and AI-driven operations.

CSO

김성준

사업 전략 기획, 신규 사업 구조 설계
Business strategy and new venture design.

CBO

이장우

브랜드 총괄, 제품 개발, 미디어 마케팅
Brand, product development and media marketing.

2022

설립
Founded

7개

운영 브랜드
Brands

20개+

국내 유통 채널
Domestic channels

10개국

수출 국가
Export countries

히트 하나가 아니라, 히트를 반복하는 시스템.

Not one hit, but a system that repeats hits.



01 발굴 Concept

사라진 한국 음식 경험을 발굴해 재해석
Rediscover lost Korean food experiences

옛날 포장마차 우동
Old-school street-stall udon



02 검증 Proof

직영 매장으로 맛과 수요를 먼저 검증
Validate taste and demand in our own store

웨이팅 2시간, 서울 맛집 2위
2-hour waits, #2 in a Seoul ranking



03 확산 Amplify

스타 IP와 대형 유튜버 콘텐츠로 확산
Amplify with star IP and top YouTubers

유튜브 조회수 500만 회
5M YouTube views



04 상품화 Scale

HMR로 상품화해 전 채널에 동시 출시
Launch as HMR across every channel

연 2,000만 개 판매
20M units a year

매장 하나에서 시작해 10개국 매대까지.

From a single store to shelves in ten countries.

2023

가락시장 1호점 오픈

Garak flagship opens

웨이팅 2시간, 서울 맛집 2위
2-hour waits, #2 in a Seoul ranking



2023.12

즉석우동 출시

Instant Udon launch

세븐일레븐 공동개발 HMR
Co-developed with 7-Eleven



2024

밀리언셀러 달성

Million-seller

연 2,000만 개, 냉모밀 출시, 성수
2호점
20M units/yr, cold soba, 2nd store



2025

수출 본격화

Export scale-up

미국·캐나다·영국·호주 등 수출 확대,
태국 협업
US, CA, UK, AU and more; Thailand
partnership

2026

직판·현지화

Direct & local

Amazon US 입점, Walmart 입점
진행, 베트남 하노이
Amazon US live, Walmart onboarding, Hanoi



외식에서 HMR·소스·디저트까지, 7개 브랜드.

Seven brands across restaurants, HMR, sauces and desserts.

 대표 브랜드 Hero brand 우불식당 Woobool 즉석우동·냉모밀·불고기한판, 수출 주력 Udon, cold soba, bulgogi; export lead	 HMR HMR 오일스타 Oilsta 파스타 라면, 2030 타겟 Pasta ramen for 20s-30s	PowderChef® 소스 Sauce 파우더체프 PowderChef 맛능가루, B2B 소스 확장 All-in-one seasoning, B2B sauces	 편의점 협업 Convenience 맛장우 도시락 Matjangwoo 세븐일레븐 간편식 시리즈 7-Eleven meal series
	 디저트 Dessert 부창제과 Buchang Bakery 신세계 강남점, 해외 협의 중 Shinsegae Gangnam; overseas talks	 외식 Restaurant 가래카레 Garae Curry 오사카식 카레 전문점 Osaka-style curry house	 신규 New 화산충무김밥 Hwasan Chungmu 출시 준비 중 Launching soon

국내 20개+ 채널, 해외 10개국 유통망.

20+ domestic channels, ten export markets.

편의점 Convenience

세븐일레븐

7-Eleven

대형마트·홀세일 Hypermarket & wholesale

이마트, 이마트 에브리데이, 롯데마트, 롯데슈퍼, 홈플러스, 코스트코, 노브랜드,
농협하나로마트

E-mart, Lotte Mart, Homeplus, Costco, No Brand, Nonghyup Hanaro and more

온라인 Online

쿠팡, 컬리, 네이버 스토어, 코스트코 온라인, SSG, 롯데ON, 11번가, 배민B마트, 토스쇼핑,
오아시스, 숲토어, 현대이지웰

Coupang, Kurly, Naver, Costco Online, SSG, Lotte ON, 11st, B Mart, Toss Shopping, Oasis and more

해외 Global

10개국

수출 및 현지 판매 국가
Export and local sales markets

미국·캐나다

US · Canada

Amazon US, Walmart, H Mart,
갤럭시마트, 한남슈퍼마켓

Amazon US, Walmart, H Mart, Galaxy Mart,
Hannam Supermarket

영국·호주·뉴질랜드

UK · Australia · New
Zealand

현지 수입 유통

Local importers

대만·싱가포르

Taiwan · Singapore

현지 수입 유통

Local importers

베트남

Vietnam

하노이 빈컴몰 입점, 직영 매장

Vincom Mall Hanoi, direct store

태국

Thailand

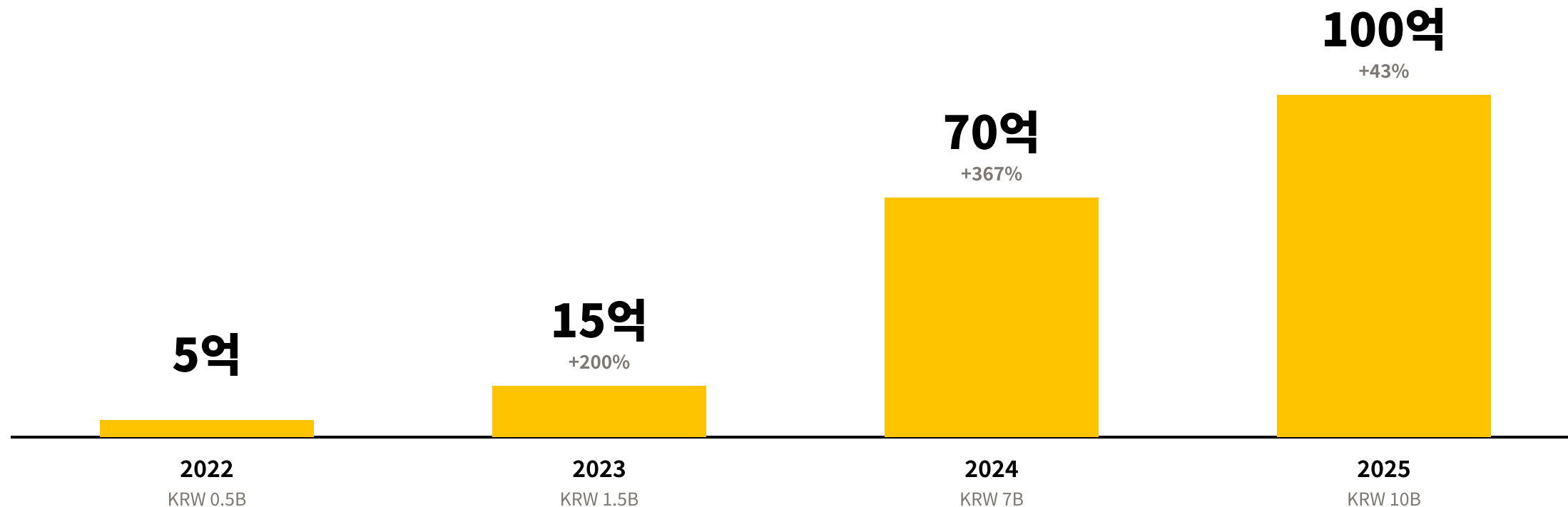
iberry group 브랜드 협업

Brand partnership with iberry group

수출 국가 수: 사내 수출 현황 기준 · Export countries per internal records

3년 만에 매출 20배.

Revenue up 20x in three years.



단위: 억 원, 연간 매출 실적. Unit: KRW (1억 = KRW 100 million). Annual revenue, actual.

왜 호랑이인가 Why Horang-E

검증된 시스템, 확장 준비 완료.

A proven system, ready to scale.

1년 안에 밀리언셀러를 만든, 재현 가능한 브랜드 런칭 시스템

A repeatable launch system that built a million-seller within a year

국내 20개+ 유통 채널과 해외 10개국 판매망

20+ domestic channels and ten export markets

2022년 5억 원에서 2025년 100억 원, 3년 만에 매출 20배

From KRW 0.5B in 2022 to KRW 10B in 2025: 20x in three years

미국 직판과 동남아 현지 진출로 글로벌 스케일업 단계 진입

Entering global scale-up via US direct sales and Southeast Asia

주식회사 호랑이 Horang-E Inc.

글로벌 푸드테크 컴퍼니 · Global Foodtech Company

문의 Contact

lucky7wlsrud@powderlab.co.kr

tnwls0216@powderlab.co.kr